

Álvaro Fernández y las hermanas Lekuona reinventan el 'post it'

SE VALEN DE LA ORIGINALIDAD PARA VENCER EN EL RALLY FOTOGRÁFICO XPRESS CELEBRADO EL SÁBADO

VITORIA. Álvaro Fernández y las hermanas Nerea y Virginia Lekuona se convirtieron el sábado casi por casualidad en los vencedores del primer Rally fotográfico Xpress orga-

nizado por la Sociedad Fotográfica Alavesa, que reunió a cerca de 60 amantes de esta disciplina en el centro cívico Aldabe de la capital.

Armados con una cámara desechable de un solo uso, sin la posibilidad de realizar retoques con programas informáticos y poco más de tres horas, estos tres jóvenes se valieron de la espontaneidad y la originalidad para hacerse con el primer premio en la categoría de mayores de 16

años. No en vano, la tripleta no tenía pensado participar en el concurso como tal y a punto estuvo de no llegar a tiempo para recoger la cámara de la victoria. Casi por casualidad, formaron el equipo campeón y ayer no podían ocultar su alegría por esos caprichos del destino.

Tres temáticas diferentes -*En Navidad también llueve*, *Que tengas suerte* y *Cosas que nunca te dije*-, una pared roja y un improvisado y reinventado material que puebla las oficinas y domicilios de medio mundo, el archiconocido *post it*, de varios colores, les dieron el triunfo final y una alegría adicional en forma de suculentos premios: nada menos que 300 euros, otros 200 en material fotográfico y una bolsa de gominolas. Quién iba a decirles que varios trozos de papel se convertirían en su improvisado Olentzero. >C.M.O.



La obra premiada, 'Que tengas suerte'. FOTO: NEREA LEKUONA

El Plan Joven estrena imagen, obra de la diseñadora gasteiztarra Nerea Lekuona

EL AYUNTAMIENTO DESTINA MÁS DE CINCO MILLONES DE EUROS PARA LA APLICACIÓN DE ESTE PROGRAMA MUNICIPAL

VITORIA. El Plan Joven Municipal 2006-2008 estrena nuevo logotipo. La diseñadora gasteiztarra Nerea Lekuona logró desbancar a otras 58 propuestas y se hizo con el concurso lanzado por el Ayuntamiento para crear una nueva imagen que servirá de icono identificativo de las acciones que se lleven a cabo dentro de este programa, que cuenta con un presupuesto municipal que supera los cinco millones de euros.

Lekuona no podía ocultar ayer su felicidad y satisfacción tras recibir de manos del concejal de Presidencia, Alfredo Iturricha, el cheque de 1.200 euros que acredita su condición de ganadora de este certamen de diseño al que también aspiraban otros 25 participantes.

"Al ser un concurso para crear el logotipo del Plan Joven, quisimos que sólo concursaran jóvenes vitorianos entre 18 y 30 años de edad", explicó el edil popular.

A la hora de convocar este evento, continuó Iturricha, se buscaba que el nuevo icono fuese "original, de calidad y que respondiese a ese objetivo de anar todas las acciones que se enmarcan en este proyecto".

El jurado eligió el de Lekuona porque representa los conceptos de



Lekuona muestra orgullosa el nuevo diseño. FOTO: DAVID MORENO

"dinamismo, cambio y adaptación".

Por su parte, la diseñadora, que definió su idea como "un diseño urbano que representa una ciudad que se construye gracias a los jóvenes", agradeció esta oportunidad dada por el Consistorio y que haya

contado con los jóvenes de la ciudad "para hacerles participar en cosas que son para ellos".

Asimismo, deseó que el nuevo logotipo "funcione bien para que el Plan Joven Municipal sea reconocido gracias a esta nueva imagen".

EL CONCURSO

● **Bases.** El Ayuntamiento de Vitoria convocó este concurso para diseñar un nuevo logotipo que sirviese de identificador y reflejo de las acciones que se llevan a cabo dentro del Plan Joven Municipal.

● **Concursantes.** Se acotó la participación a aquellos jóvenes vitorianos que tuviesen edades comprendidas entre los 18 y los 30 años de edad. Se apuntaron 26 personas que presentaron 58 trabajos.

● **Valores.** Desde el Consistorio se pretendía que el nuevo diseño reflejase las ideas de "dinamismo, cambio, adaptación y carácter urbano" con que se identifica este programa municipal para jóvenes.

● **Ganadora.** La diseñadora gasteiztarra Nerea Lekuona, del colectivo artístico menosmegas, resultó ganadora de este certamen.

● **Premio.** Gracias a este concurso, se llevó un cheque por valor de 1.200 euros.

LA FRASE

"Es interesante que se cuente con los jóvenes de la ciudad para hacer cosas para ellos"

NEREA LEKUONA - Diseñadora de la nueva imagen del Plan Joven

Aunque Nerea Lekuona presentó su diseño a este certamen del Consistorio de Vitoria a título personal, la joven forma parte del colectivo artístico menosmegas, un grupo que reivindica el concepto de "menos es más". >V.H.

GLOBOS EN LA CABEZA



Nerea Lekuona, Rosa Bustamante y Soledad Calzada. / QUINTAS

Miren Martín

El objetivo es acercar el arte al público de la calle, un espectador que, según Soledad Calzada, una de las componentes del grupo Menosmegas, "no se ha alejado de las exposiciones sino que es el propio arte, a veces hasta escatológico, el que se ha alejado de él". Por ello, Menosmegas quiere trabajar con conceptos sencillos, fácilmente entendibles, como ya hizo en la exposición *Fruturama*. Y a partir de ella, ha surgido un nuevo trabajo que se puede contemplar en la peluquería Errebé, en la calle Badaya. El local, decorado en tonos neutros, ostenta como única nota de color las fotografías creadas por las componentes del grupo artístico. Las composiciones presentan como elemento común la cabeza blanca de un maniquí. A partir de ahí, distintos elementos de la vida cotidiana se conjugan para crear diferentes peinados. Para ello se han utilizado globos, sacapuntas, collares de pastillas de chucherías, bolígrafos, rotuladores, carretes de hilo o plastilina. Una fotografía mayor, que utiliza como base una lona, expone tres de las imágenes. Tras ella, un foco de luz permite que se pueda contemplar desde la calle cuando cae la noche.

En esta ocasión no son únicamente las fotografías de Menosmegas las que adornan las paredes. Sobre los lavacabezas se ha ubicado una sopa de letras insertada en el techo que pretende insertar la creatividad en un acto cotidiano. El conjunto creativo del grupo artístico se completa con la creación de una página web, www.errebepeluqueria.com, y una pantalla de ordenador para hacer la espera más amena.

La exposición, "con un resultado sencillo", lleva sin embargo "mucho trabajo detrás", asegura Soledad Calzada. "Hay que idear el proyecto, tomar ideas que te asaltan a cualquier hora, elaborarlo y obtener las fotografías desechando todo aquello que no te gusta".

El nombre de Menosmegas da entidad a un colectivo integrado por tres mujeres, Soledad Calzada y Nerea Lekuona, diseñadoras gráficas y la recién incorporada Puy San Martín, especializada en audiovisuales. Y pretende ser una reivindicación a la creación artística. "La gente piensa que el ordenador hace cosas que el cerebro no puede. No es renegar del ordenador pero es entender que se trata de una herramienta y que tú no puedes renegar de tu propia cabeza". Soledad Calzada es rotunda al afirmar que "vale ya de delegar tanto en la tecnología y en lo que ya está hecho. Vamos a ser un poco creativos". Convencida de que el arte "debe sugerir buenas sensaciones", su trabajo, junto con el de sus compañeras, "no busca complicaciones. Queremos que la gente entienda lo que expresamos con nuestras composiciones. Y parece que lo estamos consiguiendo. A la gente le llama mucho la atención lo que tenemos expuesto".

La muestra permanecerá hasta el próximo verano. Será entonces cuando otras fotografías ocupen el lugar de las actuales ya que se pretende dar continuidad al trabajo con una serie de exposiciones periódicas. "Quizás de cara al año que viene realicemos algo con relación a la temporada de novias y a las comuniones".



Diario de Noticias de Álava Miércoles, 10 de enero de 2007

TRES EN RAYA



Nerea Lekuona
Diseñadora

+ No para. Esta joven artista acaba de ganar el concurso convocado por el Ayuntamiento para crear el nuevo logotipo del Plan Joven Municipal, al que se presentaron 58 propuestas. Lekuona lleva tiempo acercando el arte a la gente en el rompedor colectivo 'menosmegas', junto a Soledad Calzada.



Chuchi Cos
Director Deportivo del Alavés

= Otra vez vuelve Cos al despacho. Se mantiene a la sombra de Piterman, incapaz de censurar la marcha del equipo ni, por supuesto, las estrambóticas decisiones del dueño del 51% de las acciones. No quiere hablar ni de cesión ni de sustitución; su cambio obedece, según él, a un acuerdo con el ucraniano.



Javier Maroto
Concejal de Hacienda de Vitoria-Gasteiz

- Nada. Aquí no pasa nada. Ayer le tocó a Javier Maroto defender la gestión del PP en materia de urbanismo, tras el informe del Ararteko que, como el del Síndico, considera que el equipo de Gobierno no actuó de manera regular al incrementar el precio, ya tasado, de los chalés bioclimáticos de Ibaiondo.

Las tres mujeres del colectivo Menosmegas presentan la exposición «Un año sin parar», donde muestran piezas significativas de tres de los proyectos artísticos que han desarrollado durante el último año.

Un mosaico del arte «entendible y cercano» de Menosmegas, al alcance de todos en Zuloa

Itziar AMESTOY | GASTEIZ

«Un año sin parar», además del título de la exposición que el colectivo Menosmegas presenta en la librería Zuloa, es la mejor forma de resumir el último año del grupo que conforman Nerea Lekuona, Soledad Calzada y Puy San Martín. Y es que estas artistas han realizado durante el último año tres grandes proyectos artísticos. Lo que se podrá visitar hasta el 20 de septiembre en la librería es, por tanto, una selección de todo ello. La galopante trayectoria de Menosmegas no ha pasado por alto en Gasteiz y por ello obtuvieron el segundo premio en el último Certamen de Arte Alavés.

El objetivo y, probablemente, la clave de su éxito es hacer un arte entendible y cercano según aclara Calzada: «Que la idea de ir a un sala de exposición forme parte del ocio». En este camino es donde entran los proyectos «Anónimo y desconocido», «Fruturama» y «Showvenir» que se podrán conocer en Zuloa, sitio conocido por albergar diversas exposiciones alternativas.

Cada iniciativa es diferente, pero todas tienen algo en común: huyen del arte ininteligible. «Queremos un acercamiento entre el que hace arte y el que lo disfruta», explica Calzada. Este objetivo se concreta también en los sitios que escogen para mostrar sus creaciones, que in-

INTEGRAR ARTE Y VIDA

«Fruturama», «Anónimo y desconocido» y «Showvenir» son los tres proyectos que se mostrarán en la librería de la calle Correría. Todos integran el arte en la vida cotidiana.

tenta ser lo más cercano posible.

«Un año sin parar» es, por tanto, una especie de mosaico de sus exposiciones que, por limitaciones de espacio, no se reproducirán de forma íntegra. El colectivo inició su trayectoria con «Anónimo y desconocido», exposición que estuvo en Montehermoso y donde se reivindicaba la profesionalidad del gremio. «Hoy en día cualquiera diseña un logotipo, una página web... y así, te encuentras cada cosa», exclama Nerea Lekuona.

La fruta como protagonista

«Fruturama» fue la segunda parada del colectivo. En esta ocasión la fruta, tan de moda, se convirtió en el objeto de trabajo. La última iniciativa, «Showvenir», representa la vivencia de seis hipotéticos visitantes de Gasteiz a través de seis series de tres fotos. La primera muestra el lugar de la ciudad que más le llamó la atención, otra retrata el souvenir ideal de este visitante y la tercera muestra este regalo dentro de su entorno doméstico habitual.

La exposición, una especie de anuario del colectivo, estará abierta al público durante dos meses. Cualquiera, sin necesidad de ser entendido, podrá visitarla en el número 21 de la calle Correría y ver con sus propios ojos una colección de creaciones que buscan integrar el arte en la vida cotidiana.

Ficha

Lugar: Librería Zuloa, ubicada en el número 21 de la calle Correría.

Fecha: Hasta el próximo 20 de septiembre.

Organiza: El colectivo Menosmegas, con la colaboración de Zuloa.

Precio de la entrada: Gratuita.



Las tres artistas con varias de las creaciones que forman la colección «Fruturama».

Raquel BOCANZI | ARGAZKI PRESS