

# mirarte

CULTURA OCIO COMUNICACIÓN

cultur@noticiasdealava.com

En la frutería, las clientas preguntan si las fotos se venden. Quieren colgarlas en la cocina. Es la prueba de que la obra del colectivo *menosmegas* ha logrado su meta. Conectar la creación con la gente, expresar con sencillez y divertir. **TEXTO David Mangana FOTOS Aritz García**

## Fruto del objetivo

**E**N lugar de fabricar los colores combinando pigmentos, Soledad Calzada y Nerea Lekuona prefieren atraparlos de primera mano. El abanico cromático del mundo frutal ha impulsado las ideas del dúo fundador de *menosmegas*, colectivo que ha gestado en su segunda acción creativa una peculiar colección fotográfica de lúdico bautismo, inspirado en una serie animada de Matt Groening: *Fruturama*.

Todo comenzó en un taller de frutas y zumos tropicales. Mientras consolidaban su dominio en brebajes, Nerea y Soledad descubrieron que las piezas de fruta podían encajar como fragmentos de un puzzle, alliar sus plásticas personalidades de manera divertida. La experiencia quedó latente, hasta que en su camino se cruzó la convocatoria, en el proyecto Periscopio, del concurso de fotografía para aficionados.

"Es una cosa que tenemos que hacer", asegura Nerea Lekuona. "Una semilla que tenía que germinar", metafórica Soledad Calzada. Hablan ante la colección de instantáneas que acoge *Sufruta*, establecimiento de la calle Francia que cedió su espacio *in extremis* -a dos días de finalizar la convocatoria- a esta iniciativa artística, añadiendo a la desbordante gama de colores de sus cajas de frutas y verduras los tonos que han exprimido las fotografías -perdón, *frutografías*- del colectivo vitoriano.

Tonos que emergen de los productos del establecimiento, reciclados desde el campo de la gastronomía hasta el de la estética. Peinados y complementos frutales son protagonistas de la exposición, que combina una suerte de trabajo escultórico con las lides del objetivo. Con mucha paciencia y dejándose guiar por la comunión de los colores, observando minuciosamente decenas de frutas "para ver que es lo que nos sugerían", las dos artistas anticipan la colección primavera-verano más saludable de la temporada.

Los complementos lucen en esta tendencia sugerentes formas naturales, con el bolso melón, el bolso mango o el piña bolso, que "quiere asemejar los hechos con piel de cocodrilo, pero más sano", explica Lekuona. Las carteras también ofrecen una amplia variedad, desde la modalidad aguacate hasta la cartera alavesa, de esencia *patatesca*, que compite en detalle con collares engarzados con olivas o uvas.

Bustos de poliespan ejercen de modelos, con principal protagonismo para las cabelleras de rizado perejil y brillante *afromaiz*, para los desbocados flequillos de pepinillo, peinados con precisión de hilandera. Tras la composición artesanal de los modelos, la cámara inmorta-

lizó en estudio cada una de las perecederas estampas, que sin embargo no caducaron. "Es arte consumible; luego nos hemos papeado casi toda la fruta", recuerda Calzada.

Este divertido colectivo es capaz de transformar mágicamente una calabaza, un limón y una zanahoria en un secador de pelo, puede llevar de la perplejidad a la irritación a una amable vendedora del mercado con un casting de escarolas. El único patrón que sigue *menosmegas* -"e mais trabajar", que diría Emilio Aragón- es el de gestar "un arte entendible y que conecte con la gente", asegura Calzada. "Un arte fácil, pero que no por ello resulte fácil de hacer", apunta Lekuona.

Hartas del arte ininteligible, ambas persiguen una expresión que conecte conceptos sencillos y cercanos, que pueda asimilarse directamente y que a la par recree. En *Fruturama*, se decantan por frutas y vegetales de toda la vida frente a las menos conocidas variedades tropicales, y sin apenas manipular los modelos. Un poco de agua vaporizada es el único maquillaje, reviviendo unas pieles que ya cuentan en su propia cadena genética con máscara facial incorporada.

Dos rodajas de plátano macho pueden ser las gafas retro de Nati Abascal. "Queremos que el arte vuelva otra vez a la gente", dice Soledad, adoradora del tomate. "Queremos que llegue de otra manera", sentencia Nerea, adicta a la piña. Imágenes positivas que buscan la sonrisa. Frutas crudas frente a la habitual crudeza del fotoperiodismo. Es la receta que propone *menosmegas*, que no descarta una segunda edición de esta fresca propuesta, pero con maniquíes. Si va a la peluquería no lo dude. Pida un corte en juliana. La fruta está de moda.



Soledad Calzada y Nerea Lekuona flanquean a la dependienta de la frutería, Olga de Lucas.



El bolso melón y la cartera aguacate combinan a la perfección.



Pelo de perejil, gafas cítricas y collar de aceitunas.





## 'FRUTARAMA': "LA FRUTA ESTÁ DE MODA"

Miren Martín

Una frutería. Ése es el lugar que el grupo Menosmegas ha elegido en esta ocasión para presentar una exposición de fotografías. No es el sitio más habitual pero quizás sí el más indicado. Y es que, a través de una colección de instantáneas, bajo el título *Frutarama*, Nerea Lekuona y Soledad Calzada han intentado acercar el arte a la gente de la calle. En las fotografías se pueden observar diferentes composiciones realizadas con frutas. En algunas han utilizado maniquís, como en la que se contempla la imagen de una mujer, cuyo pelo son plátanos, los ojos son dos naranjas y los pendientes cerezas y uvas. Los complementos femeninos son una constante en la exposición. Bolsos hechos con sandías y melones, naranjas o lechugas, collares con tomates o espárragos que asemejan cigarrillos dentro de pitilleras son algunas de las propuestas que plantean las dos creadoras. La exposición se puede contemplar hasta el 15 de diciembre en una frutería en la calle Francia, número 15.

El concepto de *Frutarama* es demostrar "lo bien que nos sienta la fruta", según Nerea Lekuona, quien afirma que además se busca "tener ideas más sanas". Lekuona considera que "la fruta es divertida y nosotras hemos ofrecido las últimas tendencias en moda". Para realizar las instantáneas, en primer lugar se construyeron las piezas para las fotografías. Inmediatamente después las frutas se consumieron o se destruyeron. "Nos gusta la historia de tener algo que es perecedero como es la fruta, que es fresca, y encerrarla en un formato de 50 x 50 para las fotografías de la exposición" señala Nerea Le-

kuona. La creativa defiende asimismo la figura de la fotografía porque "cumple un papel muy importante. Era indispensable para recoger la fresca perecedera de la fruta".

El hecho de cambiar una sala de exposiciones por una frutería se ha producido "porque no tenía cabida en otro sitio. Era el lugar ideal". Y es que la autora opina que para ver esta exposición no hay que ser un gran entendido en arte. "Son ideas muy sencillas para arrancar la sonrisa del espectador. ¡Bastante dura es ya la actualidad diaria!". Nerea Lekuona cree, además, que en el arte moderno "se ha abusado de lo escatológico. Hay muchas cosas muy impactantes, muy visuales, pero el tema escatológico es muy recurrente. Nosotras queremos, en contraposición, arrancar una sonrisa".

Los clientes, cuando se acercan, preguntan sobre la exposición. "Hemos puesto una nota en la que nos presentamos y decimos un poco de qué va la historia, pero como es muy visual no necesita ni pies de foto. Cada uno que saque sus conclusiones".

Nerea Lekuona define a Menosmegas como "una plataforma creativa por un arte entendible". La iniciativa surgió en 2005 y ya en 2006 han realizado dos exposiciones, la anterior en Montehermoso bajo el título *Anónimo y desconocido*. Nerea Lekuona aboga por "un arte que lo pueda entender cualquiera, lo que no quiere decir que sea un arte fácil. Tiene que ser ingenioso y de fácil lectura" Por eso prefieren "las cosas normales y corrientes pero dándoles un toquecito de humor"



# mirarte

CULTURA OCIO COMUNICACIÓN

cultura@noticiasdealava.com

## Durango

La edición número 41 de la Feria del Libro y el Disco Vasco ofrecerá 246 novedades del 6 al 10 de diciembre. PÁG. 83



Los ganadores del certamen —con Zirika el primero a la derecha en la fila de abajo—, tras la entrega de premios en la sala Luis de Ajuria. FOTO: ARIZ GABEIA

## Las encordadas fotografías de 'Zirika' vencen en el Certamen de Arte Alavés

EL CREADOR VITORIANO SE GANA AL JURADO CON SU SERIE 'DIÁLOGOS CON LA NATURALEZA'

'Fruturama', del colectivo menosmegas, y 'Electric street', de Fernando Gil, logran el segundo y tercer puesto

DAVID MANGANA

VITORIA. La creación alavesa volvió a darse cita ayer en la sala Luis de Ajuria con uno de sus encuentros de referencia. La edición número 56 del Certamen de Arte Alavés repartió sus premios en el céntrico espacio de la ciudad, dando de paso apertura a la muestra de los mejores trabajos presentados a concurso. Entre los 103 participantes, el jurado eligió como primer premio el del artista vitoriano Miguel Alfredo Hernández, conocido en el ámbito creativo como *Zirika*, por su obra *Naturarekin solasean*.

La metáfora del hilo conductor no funciona esta vez para explicar la obra de *Zirika*. En el caso del multidisciplinar artista vitoriano, la cuerda se convierte en principal icono para explicar sus inquietudes, para ofrecer una salida plástica a sus sentimientos y sensaciones. "El protagonismo absoluto es de la cuerda", asegura el propio *Zirika*, que ha montado su colección de instantáneas alrededor de la sogas que ha ejercido como modelo.

En las imágenes, a modo de pequeñas intervenciones realizadas en diferentes entornos, la cuerda adquiere sugerentes formas dialogando con el paisaje, "una disculpa perfecta para ir descubriendo rincones, redescubriendo la naturaleza" a través de este diario de viaje del propio artista.

El acercamiento al medio natural, a las rocas salpicadas de mar, a los prados, a la madera, se convierte también en una oportunidad para el remanso del espectador, para "bajar de esta sociedad, que va a una velocidad de vértigo, e ir un poco más pausados", explica el creador alavés.

Cuerda que envuelve la piedra, cuerda que trepa, cuerda concéntrica, cuerda que baja una calle empedrada, que observa desde la orilla o que se enrolla conformando un cuerpo. Trabajo y disfrute se entremezclan en el trabajo de *Zirika*, que propone un viaje de cuerda en lugar de un viaje a motor en lo que será el inicio de un proyecto más ambicioso.

Su idilio con este objeto no es casual. Desde su primera exposición, *Zirika* juega con él, y entonces lo hizo uniendo con la cuerda diferentes objetos de clara esencia vasca. No son pocos los comentarios que le llegan acerca de la continua utilización de esta herramienta expresiva, que sin embargo le resulta inmejorable para sus intenciones expresivas. Su trabajo está inevitablemente atado a la cuerda. "Es un elemento plástico que me está permitiendo expresar todo lo que yo quiero".

Formado en la Escuela de Artes, a través de cursos de pintura, dibujo

y modelo vivo, el trabajo de *Zirika* ha visitado muchos caminos expresivos desde que se inició en la pintura a los 15 años. A sus 46 años ha pasado por el óleo, el acrílico, la acuarela, el cómic o la fotografía, y si algo saca en claro —además de que tiene cuerda para rato— es que "más que conducir a la obra, la obra me conduce a mí".

Si el trabajo ganador de *Zirika* fue premiado con 3.650 euros, el segundo, dotado con 2.750, fue a parar a manos de Soledad Calzada y Nerea Lekuona, dúo impulsor de menosmegas. Si hace unos días visitábamos en nuestras páginas algunas de las creaciones de *Fruturama*, en una frutería de la calle Francia, en la sala de General Álava puede disfrutarse del resto de esta deliciosa colección, todo un ejemplo de que el arte puede ser cercano, atractivo y divertido.

En la tercera posición del certamen quedó la obra de Fernando Gil *Electric Street*, un acrílico sobre lienzo que le valió un premio de 1.850 euros, mostrando una estampa nocturna de cualquier urbe con especial atención a los colores artificiales de la oscuridad.

Además del podio, el jurado galardónó tres trabajos más con sendos accésit de 475 euros. Santiago González lo logró por la fusión de cerámica, madera y hierro de *13 reflexiones sobre el sadomasoquismo*

político, Mario Ortiz por la pieza mixta *Yomismo yomismo*, y Fernando Iglesias por *Dialogando con el universo*, una sugerente obra realizada con una fotografía y rotulador sobre lienzo.

Todo tipo de disciplinas han convergido en la convocatoria, cuyos participantes rondan una media de edad de 40 años. Además de los trabajos premiados, una selección de las pinturas, fotografías, esculturas y cerámicas —se han presentado también un tapiz y un DVD— presentadas se ofrecerá al público hasta el 12 de diciembre en la sala Luis de Ajuria. De este modo, misteriosas creaciones como *Tu última luz*, de Mary Zurbano, sugerentes fotografías como Estudio para una silla, de Luis Goya, y la habitación del abuelo, de Joserra Puelles; o ingeniosas esculturas como Farmápolis, de Juan Carlos Carazo, tendrán también la oportunidad de conectar sus esencias con el espectador a través del recorrido.

Al margen de lo pecuniario, el certamen ofrece una senda de continuidad a los ganadores. La Obra Social de Caja Vital, promotora del concurso, cederá gratuitamente a los artistas ganadores de los tres primeros premios una sala de exposiciones para realizar una muestra colectiva en 2007. Ayer, los ganadores ya estaban quedando para hablar del tema. No pueden parar.

### EL PALMARÉS

- **Primer premio.** Miguel Alfredo Hernández *Zirika* con 'Naturarekin solasean'. Fotografía. 3.650 euros.
- **Segundo premio.** Colectivo menosmegas (Soledad Calzada y Nerea Lekuona) con 'Fruturama'. Fotografía. 2.750 euros.
- **Tercer premio.** Fernando Gil con 'Electric Street'. Acrílico sobre lienzo. 1.850 euros.
- **Accésit.** Santiago González con '13 reflexiones sobre el sadomasoquismo político'. Escultura; Mario Ortiz por 'Yomismo yomismo'. Mixta; y Fernando Iglesias por 'Dialogando con el universo'. Mixta. 475 euros respectivamente.



# El vitoriano Zirika gana el Certamen de Arte Alavés con una instalación

La sala Luis de Ajuria alberga una muestra de piezas premiadas y obras seleccionadas por el jurado de la 56 edición del concurso

N. ARTUNDO VITORIA

El entorno natural y el uso de cuerdas son las dos marcas que caracterizan a la trayectoria artística de Miguel Alfredo Hernández, que firma sus creaciones como Zirika, tanto en fotografía como en pintura, escultura u otras disciplinas. El artista vitoriano, de 46 años, cuenta con una amplia trayectoria, que se ha visto respaldada por el primer premio en el 56 Certamen de Arte Alavés gracias a 'Diálogos con la naturaleza'. Esta instalación de base fotográfica muestra una decena de imágenes, en las que una sogá aparece en diversos paisajes. «Se cuenta, a modo de diario, la historia de esa cuerda», relató Zirika, que ha ubicado este elemento en el centro de la pieza. «También tiene algo de reivindicación, de bajar la velocidad de vértigo de la sociedad para ir más tranquilos».

La estética y el humor se unen en la obra 'Fruturama (La fruta



PREMIOS. Los autores galardonados en el certamen, en la sala Luis de Ajuria. / EDUARDO ARGOTE

está de moda', que ha supuesto el segundo premio para el colectivo Menosmegas, integrado por Nerea Lekuona y Soledad Calzada. La serie, de cinco parejas de fotografías, presenta cabezas de maniquí con 'peinado', gafas y collares junto a su respectivo bolso y monedero, en una tonalidad,

pero contruidas mediante frutas como plátanos, limones o pomelos, para el conjunto de color amarillo.

El tercer premio ha sido para Fernando Gil Cid, por su cuadro 'Electric Street'. Se trata de una obra donde el acrílico sobre lienzo da forma a una imagen que

remite a una fotografía de Tokio por la noche.

### Tres accésit

Asimismo, el jurado formado por Amelia Baldeón, Ana Valdeolivas, Luis Martínez de Zuazo, Juanjo Usabiaga y Fernando Martínez de Viñaspre ha decidido conceder

### LOS GALARDONADOS

- **Primer premio:** 'Diálogos con la naturaleza', de Zirika, 3.650 euros.
- **Segundo premio:** 'Fruturama', de Menosmegas (Soledad Calzada y Nerea Lekuona), 2.750 euros.
- **Tercer premio:** 'Electric Street' de Fernando Gil Cid, 1.850 euros.

### La muestra

- **Obras:** 29 trabajos, de otros tantos autores alaveses.
- **Lugar:** Sala Luis de Ajuria, de la Fundación Caja Vital. Hasta el 12 de diciembre.

La convocatoria ha contado con un total de 103 participantes

tres accésit —de 475 euros cada uno— a Santiago González Merino por su pieza de cerámica y madera '13 reflexiones sobre el sadomasoquismo político'; a Mario Ortiz Paniego por 'Yomismo yomismo' —una pieza con aspecto de perchero de comercio— y a Fernando Iglesias por 'Dialogando con el universo', que mezcla la fotografía y el rotulador rojo sobre un lienzo.

Además, la Obra Social de la Caja Vital cederá a los artistas galardonados con los tres primeros premios una sala de exposiciones para llevar a cabo una muestra colectiva durante 2007. Los trabajos premiados, junto a una selección realizada entre los 103 presentados al concurso de este año, se exhiben hasta el 12 de diciembre en la sala Luis de Ajuria.

■ n.artundo@diario-elcorreo.com



# mirarte

CULTURA OCIO COMUNICACIÓN

cultura@noticiasdealava.com

## Schroeder

El Zinemaldia realizará una retrospectiva sobre el director con quince largometrajes y tres cortometrajes. PÁG. 84



Nerea Lekuona y Soledad Calzada, en el claustro de Montehermoso, que acoge la muestra. FOTO: JOSÉ RAMÓN GÓMEZ

## La pirueta gráfica

### MONTEHERMOSO ACOGUE UNA MUESTRA ALREDEDOR DEL DISEÑO

Soledad Calzada y Nerea Lekuona reflexionan en 'Anónimo y desconocido' sobre esta disciplina

DAVID MANGANA

VITORIA. A veces es sólo un breve acento. Otras determina el cariz del mensaje. La representación gráfica es pieza omnipresente en todos los ámbitos de la vida diaria, pero en muchos casos pasamos por encima de ella sin apreciar su raíz. La muestra *Anónimo y desconocido*, elaborada por las diseñadoras gráficas Soledad Calzada y Nerea Lekuona, da una vuelta de tuerca a la disciplina, intentando acercar sus bambalinas y sus códigos en Montehermoso, dentro de Vitoria Territorio Visual.

"Estamos acostumbrados a ver diseño gráfico por todas partes, y la exposición trata de que la gente se plantee que esas cosas las hace alguien", explica Calzada. "Hasta el papel higiénico es diseño, hay una persona que piensa si rositas o circulitos. Hasta la boquilla de los cigarrillos, esas motitas que nadie percibe las ha creado, las ha dibujado alguien", completa Lekuona a la

hora de explicar una muestra que cuenta con el patrocinio de DIARIO DE NOTICIAS DE ÁLAVA, periódico cuyo formato también está muy presente.

La muestra ofrece la trastienda de la profesión, esbozando su desarrollo, mostrando "las cosas que normalmente no vemos, porque vemos solamente el producto finalizado. Podemos ver las líneas de corte, dónde van los pliegues, las marcas de registro; queremos que la gente vea cómo se lleva a cabo un proyecto". Pero más que explicar el proceso completo, "que igual es un poco complejo o aburrido", la propuesta busca que el visitante reflexione y se precate de que "no es simplemente rellenar un papel con figuras o letras. Tienes que dar un mensaje y tiene que estar bien hecho", añade Calzada.

Nueve personajes anónimos, cercanos, se sumergen en otro apartado del recorrido en los más variados soportes, convirtiéndose en simbólicos productos en función de sus rasgos personales más determinantes. Las composiciones, que mezclan fotografías, ilustraciones y textos

**Nueve ciudadanos se asocian a diferentes soportes convirtiéndose en protagonistas del diseño con sus rasgos**

propios, convierten de este modo al ciudadano en protagonista. "Tampoco se van a encontrar aquí los premios nacionales de diseño", indica Lekuona. "hemos querido hacer un diseño de a pie, reconocible, para poder llegar a la gente, que lo pueda identificar, con cosas muy comunes que todos usamos cada día. Lo que queremos es que luego, por ejemplo,

la persona que vaya a lavar de repente se fije en que alguien ha diseñado la caja del detergente".

Un video de Patricia Nagashiro, Puy San Martín y Álvaro Fernández completa la muestra, recogiendo las respuestas de ciudadanos a la pregunta "¿sabe qué es el diseño gráfico?". La negativa arrasa, algo que puede solventarse en parte con esta

visita. "Se van a plantear que no es una cosa tan superficial y tan frívola como aparentemente parece. Por lo menos sí que estamos seguras de que la gente va a salir con buen sabor de boca", apuntilla Calzada. Un sabor como el que deja un buen dentífrico, que también necesita de un buen diseño. Fijense en el tubo después de comer.



Varias personas observan las composiciones de la muestra. FOTO: JOSÉ RAMÓN GÓMEZ



## Una exposición saca del anonimato a gente de Gasteiz

► Sus autoras son dos jóvenes diseñadoras gráficas

Una compañía aérea propia, una bebida estimulante o un cuento que narre tu vida son algunos de los proyectos que ofrece la muestra «Anónimo y desconocido» hasta finales de mes. Las historias que acoge la exposición de Montehermoso son reales. Nerea Lekuona y Soledad Calzada aúnan estas vidas «admirables» con el «desconocido» diseño gráfico.

Josune VELEZ DE MENDIZABAL

### GASTEIZ

Soledad Calzada y Nerea Lekuona son diseñadoras gráficas y saben con certeza que su trabajo muchas veces no está bien valorado. «Existe mucho intrusismo y todo el mundo se cree con el derecho a opinar sobre lo que hacemos», señala la gasteiztarra Nerea Lekuona.

De ahí que estas jóvenes hayan optado por reivindicar la importancia que tiene la representación gráfica en la sociedad como educación visual. «El término de anónimo que da título a la muestra tiene que ver con esas personas de Gasteiz que no son conocidas públicamente, que llevan una vida corriente, pero cuya labor cotidiana es digna de elogio». Con la selección de estos nueve perfiles, sus autoras pretenden «que el espectador se sienta identificado con ellos».

Cada proyecto gráfico se ajusta al perfil de la persona. Así, Pedro Sueskun encargado de los relojes de las torres de Gasteiz, es protagonista de un cuento. Otro de los proyectos



Josune VELEZ DE MENDIZABAL

Las autoras de la exposición, en el fotomatón que forma parte de la muestra.

lleva por nombre "Stimanol" y toma forma de bebida energética que hace homenaje a la labor del joven educador de calle Imanol Ibarrondo. «Su labor cotidiana no es fácil, pero aún así tiene una energía y un optimismo increíble», dicen. Madalena, venezolana que lleva asentada en Gasteiz 16 años, lidera "Madalenalines". «En el proyecto de Madalena queríamos destacar la importancia que ella da a que no llegue una imagen distorsionada de su país -subrayan

las artistas-. Hablar con ella hace que sintamos impulsos de conocer a su gente». "Menotti" es el jabón que lava más blanquiazul y lo patenta el que fuera durante 32 años parte de la directiva del Alavés, José Luis Menoyo. Un fotomatón da la posibilidad de que cualquiera quede retratado para la posteridad y de que su vida e historia sean seleccionadas para la próxima muestra de "Anónimo y desconocido" en la sus autoras se encuentran trabajando.

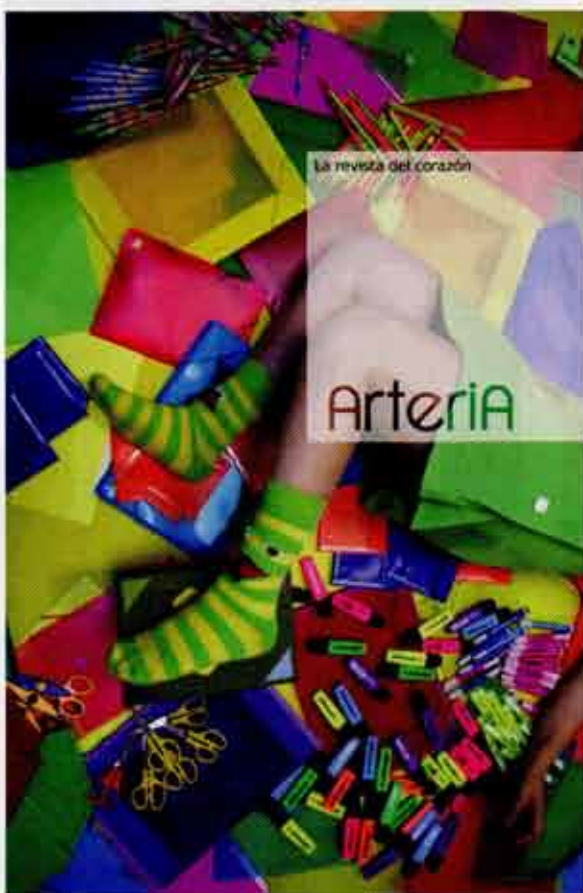




Tres de las propuestas de 'Anónimo y desconocido'

## ADIÓS AL ANONIMATO

UNA ORIGINAL EXPOSICIÓN EXPLICA LOS ENTRESIJOS DEL DISEÑO GRÁFICO A TRAVÉS DE VITORIANOS EJEMPLARES



La última actividad del calendario de VTV 2006 es una exposición, titulada *Anónimo y desconocido*, que el público puede contemplar desde el 28 de junio hasta el 30 de julio en el claustro de Montehermoso. Sus autoras son Nerea Lekuona y Soledad Calzada, dos diseñadoras gráficas que desarrollan su labor en la capital alavesa. El proyecto ha sido elegido dentro de la convocatoria de Ayudas a la Creación Artística 2006 del Centro Cultural Montehermoso.

La muestra quiere destacar la importancia de la representación gráfica en la sociedad actual. Una tarea que precisa calidad, ingenio, preparación. Requisitos que Lekuona y Calzada reivindican, frente al aumen-

to del intrusismo. La defensa de esa profesionalidad les ha llevado a preparar una exposición en la que "de forma didáctica y amena se muestren las 'tripas' de un proyecto gráfico; sea un retoque fotográfico, un dibujo, el diseño de una revista...". indican las artistas. En definitiva, su objetivo es explicar de manera novedosa y divertida "qué hace falta saber" para desarrollar un buen proyecto.

Para materializar su propósito las diseñadoras han unido, en un alarde de creatividad, dos elementos que tienen el denominador común de ser importantes y pasar, sin embargo, desapercibidos: el diseño gráfico en cualquiera de sus vertientes y el vitoriano anónimo con una vida interesante, admirable. Una fusión peculiar, con excelentes resultados.

Las creadoras han seleccionado a un grupo de personas de Vitoria cuyas existencias "por mérito propio merecerían ser consideradas 'obras de arte' y escapar de ese anonimato que no les hace justicia". Soledad Calzada y Nerea Lekuona adjudicaron a cada uno de estos ciudadanos "un determinado soporte o proyecto gráfico, según su vivencia". Así, logran una exposición -de carácter aséptico- donde los espectadores conocen cómo se hace diseño gráfico mientras descubren lo "valiosos" que son algunos de sus vecinos.

Todos los proyectos de *Anónimo y desconocido* siguen una misma estructura. Aparece una breve biografía de la persona, su retrato, una explicación del tipo de proyecto gráfico elegido, fotos del proceso de elaboración de dicho proyecto y, por último, la aplicación real del proyecto (una publicación, una bebida, etcétera).

### La revista de Mertxe

Un par de ejemplos. Uno de los proyectos se centra en Mertxe Curto, una mujer optimista, vital y valiente que, tras un ataque cardíaco, recibió un transplante de corazón. Antes del ataque ya era donante de órganos. Un año después, se convirtió en presidenta de la Asociación de Donantes de Corazón y Pulmón de Álava.

Lekuona y Calzada subrayan el espíritu positivo de Mertxe Curto y su valiosa misión divulgadora. Para ellas, "Mertxe sería una revista sobre el corazón, no el corazón rosa sino el corazón rojo que late con fuerza y con ganas de vivir y de compartir lo bueno que hay en todo". La publicación ficticia se llama *Arteria*. Los visitantes tienen la oportunidad de ver las cotas, escalas de colores, troqueles, marcas de registro y tramas previas a la publicación, así como los ejemplares reales, en un pequeño quiosco.

Otro trabajo habla de Imanol "un educador social que trabaja con adolescentes en las puertas de la delincuencia". Siempre está animado, motivando constantemente a los jóvenes. Por ello "decidimos hacer de Imanol una bebida isotónica que estimulase el cuerpo y la mente, llamada *Stimanol*". En la exposición hay una máquina expendedora con tan especial refresco.



Otras proposiciones son un aceite de oliva virgen (*La pulga*) para Askoa Etxebarrieta, vitoriana euskaldun apasionada por el flamenco; unas "aerolíneas culturales" (*Madalines*) para la venezolana Madalena, que imparte como nadie clases de baile afro-caribeño o un detergente (*Menotti* -que lava más blanquiazul que ninguno-) para el antiguo directivo del Alavés José Luis Menoyo, entre otras sugerentes ideas de diseño gráfico.

### Las otras muestras de VTV

Montehermoso acoge durante el ciclo VTV otras tres interesantes exposiciones. *Dar vueltas*, de la artista sueca afincada en Vitoria Karin Dolk, pudo contemplarse desde el 19 de mayo hasta el 18 de junio. Este trabajo exploraba "aquello que realmente queremos comunicar. Actividades cotidianas, frases y objetos son transformados en obras que nos resultan familiares y ajenas al mismo tiempo", según la artista.

Por su parte, *Dibujando el revés* (del 25 de mayo al 9 de julio) es una muestra colectiva en la que participan Manu Arregui, Bene Bergado, Blami, Abigail Lazkoz, Edu López y Miriam Ocariz. Comisaria: Itxaso Mendiluze. Es una investigación alrededor del dibujo y su soporte. El resultado aúna técnicas y procesos diferentes como la moda, el cómic, el video, etc.

Por último, *Estoy aquí* (del 9 de junio al 2 de julio) es una iniciativa surgida del Departamento de Imagen de la Escuela de Artes y Oficios. Se exhiben, en la relajante penumbra de la sala, entre sillas y pantallas, las creaciones de los alumnos de los talleres de fotografía y de video.